



Centre de Réflexion, d'Information et de Solidarité
avec les peuples d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine

CENTRE DE DOCUMENTATION
Solidarité Internationale
Développement Durable
Droits de l'Homme

ritimo

EXPOSITIONS DISPONIBLES AU CRISLA Octobre 2005

Toutes ces expositions (classées par dates de parution) peuvent être empruntées par les établissements scolaires, les associations ou les collectivités... et peuvent être réservées par téléphone (02 97 64 64 32 ou 08 70 22 89 64) ou par mail (crisla@ritimo.org).

Forfait annuel pour toute la documentation du CRISLA : Lycées et collèges, mairies : 40 €, écoles et associations : 23 €.

Consultation de la base de données des outils pédagogiques sur le site : www.ritimo.org (expositions, vidéos, dossiers pédagogiques).

1- Vacances, j'oublie tout ?

RITIMO (FRANCE), Dif. RITIMO, 2005/05

8 panneaux, 60x80 cm, Plastique souple., 2 kg

Reprend les idées principales et les illustrations du petit livre du même titre publié par RITIMO (2^e édition, mars 2005).

Cette exposition présente, de façon humoristique, quelques points de repère sur les effets négatifs du tourisme de masse dans les pays du Sud : difficulté d'une vraie rencontre, pression sur l'environnement, prostitution... Les derniers panneaux ouvrent des pistes vers un tourisme responsable, solidaire, équitable.

TOURISME; ECONOMIE; ENVIRONNEMENT; SOLIDARITE
LYCEE; ADULTE; TOUT PUBLIC

2- Commerce équitable

ALTER ECO (FRANCE), Dif. ALTER ECO, 2005

5 panneaux, 40x60 cm, Posters plastifiés., 0,4 kg, couleur, livret pédagogique.

Expo en lien avec l'album "Les pieds sur terre, les aventures de Timéo dans un monde qui marche sur la terre". Elle reprend le même graphisme.

Deux feuillets pédagogiques, un pour l'enseignant, un pour l'élève, un emballage de chocolat et une plaquette sur Alter Eco.

Sous forme ludique, les posters invitent à la découverte de la Bolivie, du cacao, de la filière de transformation aboutissant à la tablette de chocolat et enfin au commerce équitable.

BOLIVIE
CACAO; FILIERE; COMMERCE EQUITABLE
CYCLE 3; 6; 5

3- Les migrations pour vivre ensemble

CCFD; RITIMO (FRANCE), Dif. CAMPAGNE DEMAIN LE MONDE, 2004

Couleur. 10 panneaux, 60x80 cm, Papier fort, 2 kg

Avec livret pédagogique.

Présentation des migrations internationales, dans le temps et dans le monde.

Trois parties :

- * Pourquoi les migrations ? Historique et réfutation d'idées reçues sur le sujet.
- * Migrations internationales et aide au développement durable.
- * Migrations et citoyenneté (droits des migrants).

FRANCE; MONDE
MIGRATION; IMMIGRE; HISTOIRE; DROIT DE L'HOMME; ECONOMIE; REFUGIE

CYCLE 3; COLLEGE; LYCEE; ADULTE

4- Voyage en terre nourricière

CFSI (FRANCE), 2003

Couleur. 19 panneaux, 60x80 cm, Plastique semi-rigide muni d'œillets, 5 kg

Les quatre premiers panneaux : "Etat des lieux : faim, malnutrition, pauvreté" soulignent que la faim concerne particulièrement les familles paysannes. L'accès inégal aux ressources et les prix sur le marché mondial aggravent la situation.

Les panneaux suivants donnent des exemples de soutien à une agriculture familiale durable par des ASI françaises : CICDA au Brésil, GRDR au Mali, GRET au Cambodge, SOS Sahel au Niger, Secours populaire au Salvador, Vétérinaires sans frontières au Togo.

Les panneaux suivant mettent l'accent sur la nécessité d'un commerce mondial équitable et donnent des exemples : Afrique Verte au Niger, Echoppe au Togo et au Bénin, TECH-DEV au Bénin, Max Havelaar avec le Chiapas, Artisans Du Monde avec la Thaïlande.

Pour finir, le CFSI demande l'engagement des citoyens : campagnes d'opinion, dons, consommation équitable et enfin le regroupement des acteurs.

BRESIL; MALI; CAMBODGE; NIGER; SALVADOR; TOGO; BENIN; MEXIQUE; THAILANDE
FAMINE; POLITIQUE AGRICOLE; SECURITE ALIMENTAIRE; ALIMENTATION; PAUVRETE; ONG; AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE;
MARCHE MONDIAL; PAYSANNERIE; COMMERCE EQUITABLE

COLLEGE; LYCEE; TOUT PUBLIC

5- De l'éthique sur l'étiquette

COLLECTIF DE L'ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE (FRANCE), 2003

Couleur. 8 panneaux, 60x80 cm, Posters plastifiés, munis d'œillets., 1,5 kg

Un dossier d'accompagnement est disponible pour les trois panneaux pédagogiques.

Cette exposition est formée de deux parties complémentaires. Cinq panneaux présentent les thématiques générales du Collectif de l'Ethique sur l'étiquette : le vrai prix d'un jean et le droit d'organisation ; les enfants au travail : le boycott est-il la solution ? ; citoyens + consommateurs = consom'acteurs ; tous responsables pour un label social ; des pistes pour agir. Trois panneaux pédagogiques sont construits à partir de témoignages : le salaire minimum vital comparé au salaire réel d'une ouvrière ; les violations des droits sociaux dans les usines d'Asie du Sud-Est ; la possibilité pour les collectivités de s'engager pour des achats "éthiques".

MONDE; ASIE DU SUD EST
DROIT DU TRAVAIL; SYNDICAT; SALAIRE; COMMERCE INTERNATIONAL; MARCHE MONDIAL; DELOCALISATION; MULTINATIONALE;
ETHIQUE; CONDITION DE TRAVAIL; CONSOMMATION; LABEL

COLLEGE; LYCEE

6- Partir pour être solidaire ?

RITIMO (FRANCE), Dif. RITIMO, 2002

Couleur. 10 panneaux, 60x80 cm, papier plastifié avec œillets, 1,6 kg

Cette exposition a été réalisée à partir du guide "Partir pour être solidaire ?" (éd. Ritimo, 98 pages, mai 2002).

Dix panneaux : Partir pour être solidaire ? ; Je veux partir, mais qu'est-ce qui motive mon départ ? ; Je veux partir à condition de me rendre vraiment utile une fois là-bas, alors je me renseigne... ; J'ai des compétences, mais répondent-elles vraiment aux besoins locaux ? ; Je dois trouver ma place sans m'imposer ! ; Partir autrement que par le biais d'une ONG, c'est possible ! ; Je dois remettre en question mes certitudes, me préparer à ce qui m'attend là-bas... ; Dès mon retour, partager ce que j'ai vécu, c'est aussi être solidaire ! ; Ici aussi je peux être solidaire ! Et si l'objectif était de changer le monde ?

Illustrations de Claire Rebours. Présentation du réseau Ritimo et de son site internet.

De plus en plus de jeunes souhaitent partir dans le Tiers Monde. Les raisons fréquemment données sont le désir d'aider son prochain et de se rendre utile, l'envie de découvrir d'autres cultures et des modes de vie différents, le désir d'acquérir une expérience professionnelle pour s'insérer dans le monde du travail. Cette exposition casse les idées reçues sur les possibilités de départ et donne des pistes et des conseils pour se former et agir solidairement, ici et là-bas.

TIERS MONDE; FRANCE; MONDE
ONG DU NORD; SOLIDARITE; AIDE AU DEVELOPPEMENT; VOLONTAIRE; AIDE HUMANITAIRE; ASSOCIATION; FORMATION; TOURISME;
JEUNE; TEMOIGNAGE; METHODOLOGIE; DEVELOPPEMENT DURABLE; COMMERCE EQUITABLE; COOPERATION

TOUT PUBLIC

7- La forêt marocaine

ENSAR (FRANCE), 2002

13 panneaux, 80x120 cm, Impression couleur sur carton plume, 10 kg

Cette exposition est la restitution du voyage de fin d'études d'un groupe d'étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie de Rennes (ENSAR).

Douze étudiants de l'ENSAR sont allés, en voyage d'étude, à la découverte des diverses forêts marocaines, de leur utilisation et de leur fragilité : forêts de chênes liège trop parcourues par les troupeaux, forêt du Rif détruite pour la plantation de cannabis,

forêts de cèdres et de thuya, dont le bois est abondamment utilisé par les artisans, pression du tourisme et de l'urbanisme. Des exemples encourageants sont également présentés : reboisement contre l'ensablement, exploitation de l'arganier par une coopérative de femmes...

MAROC
FORET; DESERTIFICATION; ARTISANAT; TOURISME; DEFORESTATION; BOIS

LYCEE; ADULTE; TOUT PUBLIC

8- Les enjeux du développement durable

ORCADES (FRANCE), Dif. ORCADES, 2001

Couleur. 10 panneaux, 80x60 cm, Papier fort, 2 kg

Quatre panneaux analysent les composantes du développement durable. Les six autres panneaux détaillent chacun un cas : deux au Brésil, un en Inde, trois en Europe.

BRESIL; INDE; EUROPE
DEVELOPPEMENT DURABLE; ENVIRONNEMENT; MILIEU URBAIN; PARTICIPATION POPULAIRE; GENRE

COLLEGE; LYCEE; ADULTE

9- Demain le monde... Le développement durable, l'exemple de l'eau

CCFD; RITIMO; LA CASE (FRANCE), 2001

Couleur. 10 panneaux, 80x60 cm, Papier fort, 2 kg

Dossier pédagogique (41 p.). Elaborée à l'occasion de la campagne "Demain le monde... le développement durable".

Bibliographie, sites Internet, lieux ressources.

Trois panneaux font un panorama sur le monde d'aujourd'hui, la nécessité de se sentir tous concernés par le développement durable et d'en être acteur. Trois panneaux présentent le problème de l'eau (gestion, préservation, pollution). Quatre panneaux montrent des cas particuliers : un en France, à Espalion (Lot), où des jeunes du monde entier se sont réunis pour élaborer la "Déclaration d'Espalion"; un en Tunisie, sur la nécessité de faire revivre l'oasis Chenini, en danger (2 panneaux) ; un en Asie Centrale, dans la vallée de Ferghana où la majorité de la population n'a pas accès à l'eau potable.

MONDE; FRANCE; TUNISIE; OUBEKISTAN; KIRGHIZSTAN; TADJIKISTAN
DEVELOPPEMENT DURABLE; ENVIRONNEMENT; MILIEU URBAIN; EAU; ALIMENTATION; CITOYENNETE; ONG; GESTION DES RESSOURCES NATURELLES; DESERTIFICATION; SANTE

COLLEGE; LYCEE; ADULTE

10- Pour un développement juste et durable, choisissez le commerce équitable

ARTISANS DU MONDE (FRANCE), 2001

Couleur. 8 panneaux, 60x80 cm.

Cette exposition s'élargit au delà de l'action de Artisans du Monde.

Cette exposition permet de situer la nécessité et les enjeux du commerce équitable pour un développement durable, sur notre planète mondialisée. Après un panneau titre, les sept autres panneaux abordent les sujets suivants :- Le Commerce international : un système à réformer pour des échanges plus justes.- Richesse mondiale : un déséquilibre Nord Sud criant.- Le commerce équitable, concrètement, pour les partenaires du Sud.- Le commerce équitable pour un développement maîtrisé et durable.- Tous responsables pour un label social : collectif éthique sur l'étiquette.- Une autre filière pour le café : Max Havelaar.- Comment agir ? Du Nord au Sud, des citoyens se mobilisent : s'informer (sites), agir (campagnes).

MONDE; FRANCE
COMMERCE EQUITABLE; COMMERCE INTERNATIONAL; DEVELOPPEMENT DURABLE; LABEL; CAFE; CITOYENNETE

COLLEGE; LYCEE; TOUT PUBLIC

11- Max Havelaar

ASSOCIATION MAX HAVELAAR, 2001

Couleur. 6 panneaux, 60x80 cm, Posters plastifiés, 1,5 kg

Réalisée à l'occasion de la quinzaine du commerce équitable de mai 2001.

L'idée du commerce équitable et du label Max Havelaar est clairement présentée : "Café, chocolat, thé, bananes... des saveurs et des hommes", "Origine 100 pour cent Tiers Monde... conditions de vie indécentes", "Paroles de producteurs", "Paroles de consommateurs", "A vous d'agir", "Max Havelaar, le label du commerce équitable".

FRANCE
COMMERCE EQUITABLE; ECONOMIE SOLIDAIRE; CAFE

COLLEGE; LYCEE; TOUT PUBLIC; CYCLE 3

12- Des jeux et des jouets pour tous

PEUPLES SOLIDAIRES (FRANCE), 2001

Couleur. 8 panneaux, 60x80 cm, Plastique épais, munis d'oeillets aux quatre coins, 1 kg

Peut être utilisée en complément du livret pédagogique du même nom.

Cette expo vise à faire réfléchir les enfants sur le jeu et les jouets, maintenant et avant, ici et ailleurs. Elle informe sur la provenance des jouets et les conditions de fabrication en Chine. Elle donne des pistes : commerce équitable de jouets du Zimbabwe, ludothèques etc.

CHINE; ZIMBABWE

JEU; COMMERCE INTERNATIONAL; CONDITION DE TRAVAIL; CITOYENNETE; COMMERCE EQUITABLE; DROIT DE L'ENFANT

CYCLE 3; 6; 5

13- Les femmes dans le monde de la pêche

FAVRELIERE, Philippe (FRANCE)

COLLECTIF PECHE ET DEVELOPPEMENT; CRISLA; CDTM17 (FRANCE), 2000

Couleur. 10 panneaux, 60x80 cm, Panneaux rigides et plastifiés

Exposition réalisée à l'occasion du Forum Mondial des Pêcheurs et travailleurs de la mer - Loctudy (29), Octobre 2000. C'est une exposition pouvant être utilisée sous accompagnement pédagogique.

Chaque panneau comporte une phrase, une grande photo et trois petites photos sur les thèmes suivants :

- * Avec les femmes, bâtir l'avenir de la planète
- * Les femmes récoltent les fruits de la mer
- * les femmes cultivent les produits de la mer
- * Les femmes transforment les produits de la mer
- * Les femmes travaillent dans les usines de poisson
- * Les femmes commercialisent le poisson
- * Les femmes préparent les engins de la pêche
- * Les femmes sont les piliers des communautés littorales
- * Les femmes s'organisent
- * Les femmes préparent les ventes.

MONDE

PECHE; PECHE ARTISANALE; FEMME; GESTION DES RESSOURCES NATURELLES; PRODUIT DE LA MER; AQUACULTURE; COMMERCIALISATION; ECONOMIE

TOUT PUBLIC

14- Demain le monde... l'éducation pour tous

CCFD; RITIMO (FRANCE), 1998

Couleur. 10 panneaux, 80x60 cm, Papier, 5 kg

Un dossier pédagogique comprenant un livret pour l'enseignant et des fiches d'animations pour les élèves accompagne l'exposition.

Cette exposition appréhende le problème de l'éducation pour tous d'une manière globale. Après une tentative de définition de l'éducation et l'affirmation que ce droit n'est pas garanti pour tous, l'exposition donne quelques raisons à cette inégalité, avant d'affirmer l'importance de l'éducation, non seulement pour les individus, mais également pour les pays dans leur ensemble.

Puis, la situation du système éducatif français est présentée. Enfin, deux exemples d'éducation adaptée en Inde et au Bénin sont détaillés.

MONDE; FRANCE; INDE; BENIN

EDUCATION; DROIT; DEVELOPPEMENT; ENSEIGNEMENT PRIMAIRE; POLITIQUE NATIONALE; ENFANT; FEMME; ANALPHABETISME

CYCLE 2; CYCLE 3; COLLEGE

15- Jouez le jeu ! Faites gagner les droits de l'homme

FEDERATION ARTISANS DU MONDE (FRANCE), 1998

Couleur. 8 panneaux, 60x40 cm.

Exploitation des enfants, salaires de misère, violence à l'égard des syndicalistes dont le seul tort est de demander des conditions de travail décentes. Le monde des articles de sport est brutal. Mais on peut faire pression sur les distributeurs pour qu'eux-mêmes obtiennent de leurs sous-traitants des conditions de travail conformes aux normes du BIT.

MONDE

COMMERCE EQUITABLE; IMPORTATION; INDUSTRIE TEXTILE; SPORT; CONDITION DE TRAVAIL; GROUPE DE PRESSION

TOUT PUBLIC

16- Nourrir les hommes

AGROPOLIS MUSEUM; CDTM34 (FRANCE), Dif. AGROPOLIS MUSEUM, 1996

Couleur. 10 panneaux, 50x70 cm, Papier plastifié souple, 1 kg

Quatre panneaux complémentaires sont à réaliser par des élèves grâce aux éléments donnés dans un livret pédagogique.

L'exposition aborde les neuf thèmes suivants : * Du soleil plein l'estomac : les transformations de l'énergie ; * Agricultures du monde : quatre façons de produire de la nourriture ; * Du champ à l'assiette : une filière agroalimentaire ; * Manger bon, manger bien : l'équilibre nutritionnel ; * A chacun son repas : les modèles de consommation ; * Sous-nourris, mal nourris, sur-nourris : l'alimentation et la santé ; * Côté cuisines : chacun son goût ; * Manières de table : Dis-moi comment tu manges... ; * Vaincre la faim ensemble.

MONDE, AGRICULTURE; COUTUME ALIMENTAIRE; MALNUTRITION; INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

CYCLE 3; 6; 5

17- L'eau et l'assainissement dans les villes du monde

AITEC (FRANCE), 1995

13 panneaux, 40x60 cm, Carton plastifié, 3 kg

Comment les villes se procurent l'eau nécessaire à la population, les problèmes sanitaires liés à l'eau, le rôle des femmes dans ce domaine.

MONDE

EAU; POLLUTION; DECHET; MILIEU URBAIN; ASSAINISSEMENT; FEMME; SANTE; COOPERATION

COLLEGE; LYCEE

18- Pêcheurs du Nouveau Monde

CRISLA; SOLAGRAL PECHE; CDTM17 (FRANCE), 1992

Couleur. 20 panneaux, 100x70 cm, Plastique rigide, 130 kg

Existe également en version légère (20 posters couleur 40x60 cm), disponible au CDTM à La Rochelle.

Présentation des enjeux majeurs des échanges Nord Sud et des modèles de développement. L'Amérique latine est la seconde zone de pêche du monde après l'Asie. 75 pour cent des captures sont transformées en farine (pêche minotière). Cela entraîne d'importantes pollutions et une très faible consommation de poisson par les populations. Les pêcheurs artisans sont marginalisés.

AMERIQUE LATINE; PEROU; CHILI

PECHE; AQUACULTURE; ALIMENTATION; MATIERE PREMIERE; POLLUTION; PECHEUR

COLLEGE; LYCEE; ADULTE

19- L'eau douce

CITE DES SCIENCES DE LA VILLETTE (FRANCE), 1990

Couleur. 22 panneaux, 80x120 cm, Plastique, 12 kg

Chaque panneau aborde un thème avec des dessins ou photos, un peu de texte et un encart scientifique (Physique, chimie ou biologie). 1 L'eau douce. 2 Commencement de l'eau. 3 Toute l'eau de la terre. 4 Eau vole ! 5 Après la pluie. 6 Sous nos pieds. 7 L'eau en herbe. 8 Eau dedans, eau dehors. 9 Porteurs d'eau. 10 Les manèges de l'eau. 11 L'eau partagée. 12 Eau en stock. 13 Réseaux. 14 L'eau du robinet. 15 Retour à la terre. 16 Comment laver l'eau. 17 L'eau forte. 18 L'eau au travail. 19 Paysages. 20 Le fil de l'eau. 21 Niveau d'eau, niveau de vie. 22 L'eau à venir.

FRANCE; MONDE

EAU; ASSAINISSEMENT; CYCLE DE L'EAU; FLEUVE; BARRAGE; IRRIGATION

CYCLE 3; COLLEGE; LYCEE; TOUT PUBLIC

20- Les enfants et leurs droits

ORCADES; CRDP POITIERS (FRANCE), 1989

Couleur. 15 panneaux, 60x80 cm, Affiches ou carton plastifié, 6 kg

Après une présentation des droits de l'enfant, ces droits sont détaillés : santé, éducation, alimentation, logement. Puis sont présentés les cas des enfants réfugiés, des enfants au travail, des enfants maltraités. Enfin, des programme de protection des enfants.

MONDE

ENFANT; DROIT DE L'ENFANT

CYCLE 3; COLLEGE